

JORGE OMAR LUCCITELLI

47814, Bellaria Igea Marina
+39 309 919 68
luccitelli@cv.joomlu.com
Data di nascita: 09/09/1968



Profilo Professionale

Sono Jorge Omar Luccitelli, consulente strategico e operativo per strutture turistiche, con oltre 25 anni di esperienza nei settori dell'ospitalità, della gestione aziendale e della digitalizzazione dei processi. Ho affiancato imprenditori nella creazione, sviluppo software e riorganizzazione di hotel, B&B, ristoranti e bar, progettando soluzioni digitali su misura, migliorando la redditività e ottimizzando l'organizzazione interna.

Mi propongo come guida strategica per aziende che desiderano:

- Ottimizzare la gestione e i processi interni
- Migliorare la redditività e la sostenibilità del business
- Digitalizzare le operazioni con strumenti funzionali
- Lanciare nuove attività su basi solide e organizzate

Lavoro con metodo, visione e passione, unendo competenza tecnica, esperienza diretta e orientamento ai risultati.

Formazione

Laurea Universitaria

Universidad Abierta Interamericana, Argentina

Laurea in Ingegneria dei Sistemi Informatici (2007 - 2024)

Specializzazione in progettazione di sistemi, architetture software, reti, sicurezza informatica e automazione.

Istruzione di Base

Scuola primaria e secondaria superiore completata con orientamento scientifico e tecnico.

Formazione Tecnologica e Marketing per l'Ospitalità:

- Web Design (WordPress, Divi, Elementor)
- SEO Locale per strutture turistiche
- Google Ads e Meta Ads per il turismo
- Marketing turistico digitale
- Social Media Marketing e Community Management
- Email Marketing e Funnel di Prenotazione
- Branding e Design Grafico per il turismo
- UX/UI Design orientato alla conversione
- Google Analytics 4 e Analisi dei dati
- CRM, automazioni e Customer Journey
- Sicurezza web, Hosting, GDPR e SSL
- Gestione progetti digitali (Scrum, Kanban)

Specializzazione in Gestione Alberghiera Integrale:

- Hotel Management e gestione strutture ricettive
- Revenue Management e Pricing Dinamico
- Channel Management e Distribuzione OTA
- Front Office e Customer Service Management
- Sistemi PMS, RMS e CRS
- Housekeeping e gestione manutentiva
- CRM, Marketing relazionale e Customer Journey
- Online Reputation e Review Management
- Leadership e Gestione Risorse Umane nel turismo

Capacità

Controllo di Gestione e Ottimizzazione Economica

Analisi costi, pianificazione budget, monitoraggio ricavi e utilizzo KPI. Applicazione di tecniche di revenue management e pricing dinamico per massimizzare l'efficienza economica.

Analisi Strategica e Innovazione Digitale

Analisi contesto aziendale, sviluppo piani personalizzati, utilizzo di strumenti digitali e analisi dati per favorire l'innovazione.

Gestione Operativa Quotidiana dell'Hotel

Coordinamento reparti, ottimizzazione risorse, gestione dell'esperienza ospite e mantenimento standard qualitativi.

Controllo Qualità e Standard Operativi

Implementazione di SOP, protocolli e check-list per ridurre errori e migliorare la soddisfazione.

Leadership, Formazione e Cultura Aziendale

Formazione team, mentoring, cultura della collaborazione e del miglioramento continuo.

Marketing Turistico Multicanale e Fidelizzazione

Strategie personalizzate, campagne Google/Meta, funnel, automazioni e riduzione dipendenza da OTA.

Sviluppo Web e Digitalizzazione dell'Ospitalità

Realizzazione siti web performanti, integrazione CRM, sistemi di prenotazione, GDPR, tracciamenti.

Branding, Reputazione Online e Customer Journey

Gestione identità visiva, recensioni, ottimizzazione punti di contatto e valorizzazione del brand.

Aree di Competenza

- Gestione integrale e direzione alberghiera annuale/stagionale
- Coordinamento e formazione del personale
- Consulenza strategica per strutture ricettive
- Piani marketing multicanale e prenotazioni dirette
- Procedure operative e controllo qualità
- Progetti digitali, software gestionali e siti web
- Analisi KPI, ottimizzazione servizi, customer satisfaction
- Reputazione online e fidelizzazione ospiti

Esperienza Professionale

Direzione Tecnica – Nodo Internet Locale

Pico Truncado, Argentina (1997–2000)

- Progettazione e gestione primo nodo Internet in Patagonia
- Cablaggi, VPN, DNS, firewall, formazione tecnica

Responsabile Rete Telefonica Urbana

Pico Truncado, Argentina (1997–2000)

- Sostituzione impianti e modernizzazione servizi
- Progettazione dorsali in fibra ottica

Consulente per Sviluppo Microimprese

Santa Cruz, Argentina (1997–2000)

- Modelli operativi, formazione e monitoraggio KPI

Sviluppatore Software Alberghiero – Digital Suite Software

Italia / Internazionale (2009–Presente)

- Sviluppo di PMS, CRM, F&B, contabilità e dashboard KPI personalizzati
- Integrazione con channel manager, POS e sistemi fiscali
- Formazione e assistenza a strutture ricettive

Ideatore Portali Prenotazione Online – Digital Suite Software

Italia / Internazionale (2020–Presente)

- Creazione di portali autonomi alternativi alle OTA
- Definizione target, filtri, funzionalità e funnel
- Integrazione sistemi di pagamento, recensioni, SEO e Ads

Consulente Strategico per Strutture Ricettive – Libero Professionista

Italia / Internazionale (2012–Presente)

- Avvio, rilancio e crescita strutture turistiche
- Ottimizzazione operativa e formazione team
- Digitalizzazione dei processi aziendali

Pioniere Sistemi Prenotazione Online

Italia / Europa (2000–2004)

- Progetti digitali in Germania, Francia e Svizzera
- Implementazione sistemi booking per hotel

Consulente Commerciale e Marketing – Hotel Mimosa Bellaria Igea Marina

Bellaria Igea Marina (2014–2019)

- Consulenza esterna per lo sviluppo e riorganizzazione dell'identità commerciale dell'hotel
- Creazione dei depliant, listini e materiali promozionali
- Restyling del sito web e gestione marketing digitale
- Consulenza operativa nella gestione commerciale
- Supporto nella scelta, configurazione e ottimizzazione del software gestionale

Direzione Hotel K2 Bellaria Igea Marina

Bellaria Igea Marina (2004–2025)

- Gestione operativa e strategica dell'intera struttura per oltre 21 anni
- Coordinamento diretto di tutti i reparti: reception, sala, cucina, housekeeping, manutenzione e animazione
- Ottimizzazione continua delle procedure interne con implementazione di SOP e standard qualitativi
- Fidelizzazione della clientela attraverso una comunicazione coerente, accoglienza personalizzata e attività di marketing relazionale
- Sviluppo di strategie commerciali mirate per ogni stagione con offerte, pacchetti e listini dinamici
- Progettazione e gestione del sito web, campagne Google Ads e Meta Ads, e attività multicanale per aumentare le prenotazioni dirette
- Digitalizzazione dei flussi gestionali e integrazione di strumenti software (PMS, CRM, sistemi di contabilità e controllo)
- Selezione, formazione e gestione delle risorse umane, con attenzione al clima aziendale e alla motivazione del personale
- Leadership presente e continua in struttura, con attenzione quotidiana alla qualità dell'esperienza ospite
- Analisi dei risultati economici, applicazione di tecniche di revenue management e definizione di KPI di controllo
- Direzione a 360°, con visione imprenditoriale, presenza sul campo e orientamento costante alla crescita e sostenibilità del business

Lingue

- Spagnolo: madrelingua
- Italiano: C2 (avanzato superiore)
- Inglese: A2 (elementare)
- Francese: A2 (elementare)